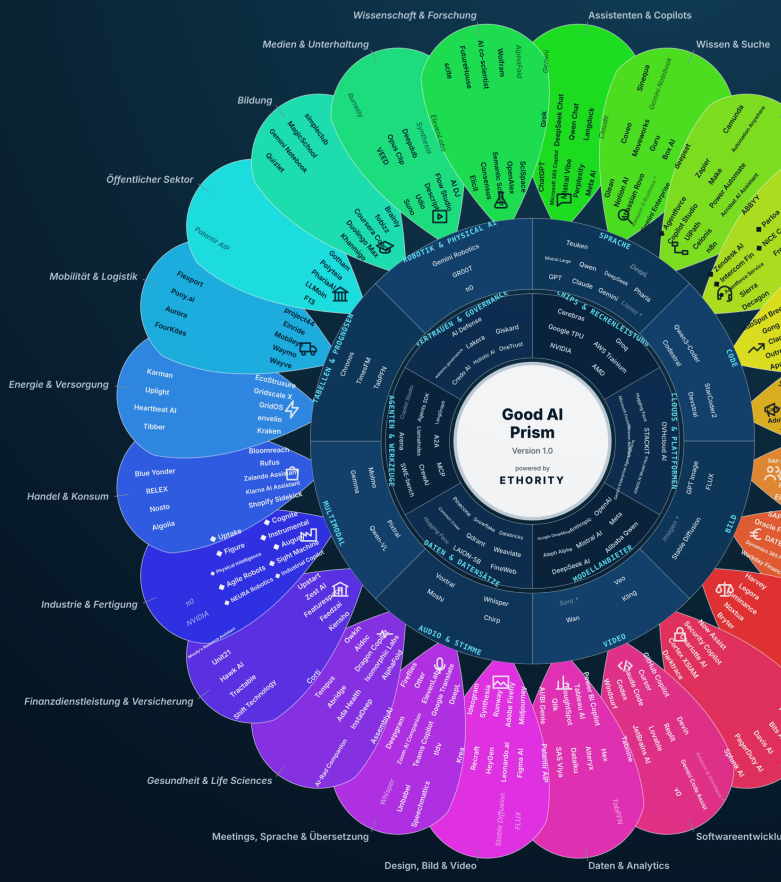
ETHORITY
AI BUSINESS OPERATING SYSTEM



GOOD AI PRISMA · BRANCHENBRIEF 2026/27 · FINANZDIENSTLEISTUNG & VERSICHERUNG

KI wirksam einsetzen in Banken und Versicherungen

Wo KI im Finanzwesen schon entscheidet, erkennt und berät, was der Markt bietet und welche Regeln in Deutschland und der EU gelten.

28
KI-Angebote im Bereich Finanzdienstleistung & Versicherung kartiert

50 %
der Betriebe in Finanz- und Versicherungsdienstleistungen nutzten 2025 generative KI (IAB, 2026)

2. Dez. 2027
ab dann gelten EU-Hochrisikopflichten für Kreditscoring und Tarifierung in Lebens- und Krankenversicherung

Erstellt von Sten Franke mit einer Perspektive auf Menschen und Governance von Severin L. Wilson · Oktober 2026

AUF EINEN BLICK

Im Finanzwesen trifft KI auf Geld, Risiko und Vertrauen

Banken und Versicherer nutzen maschinelles Lernen seit Jahren für Betrugserkennung, Kredit und Tarifierung. Generative KI erreicht nun Service, Research und Betrieb, während die Entscheidungen, die für Kundinnen und Kunden am meisten zählen, als hochriskant reguliert werden.

Dieser Brief wendet die Good AI Prisma Marktstudie 2026/27 auf eine Branche an: Finanzdienstleistung und Versicherung. Er verbindet die Marktkarte der Studie mit 28 KI-Angeboten mit aktueller Forschung zu Nutzung, Beschäftigten und Regeln in Deutschland und der EU, mit Vergleichen aus Großbritannien, Japan und den USA, und endet mit den Fragen vor einem Pilot und damit, wie ETHORITY hilft.

50 %
der Betriebe in Finanz- und Versicherungsdienstleistungen nutzten 2025 generative KI, doppelt so viele wie im Schnitt (IAB, 2026)

25 %
der Deutschen haben eine KI bereits zu Finanzfragen befragt, 34 % der 16- bis 29-Jährigen (Bitkom, 2026)

62 %
sagen, KI verstärke ihre Angst vor Finanzbetrug (Bitkom, 2026)

65 %
der europäischen Versicherer haben generative KI eingeführt, 23 % planen es (EIOPA, Feb. 2026)

215.600
Beschäftigte bei Versicherungsunternehmen in Deutschland Ende 2025 (AGV)

79 %
der japanischen Finanzinstitute nutzen generative KI, als Vergleich (BoJ, 2026)

Über diesen Brief

Die Marktzahlen stammen aus dem Datensatz der Good AI Prisma Studie 2026/27: Jeder Eintrag ist mit einer datierten Quelle von den Seiten des Anbieters erfasst. Die Aufgabengruppen sind eine Einordnung von ETHORITY. Externe Zahlen nennen Quelle, Grundgesamtheit und Datum. Dieser Brief ist keine Rechts- oder Finanzberatung.

WO DAS FINANZWESEN STEHT

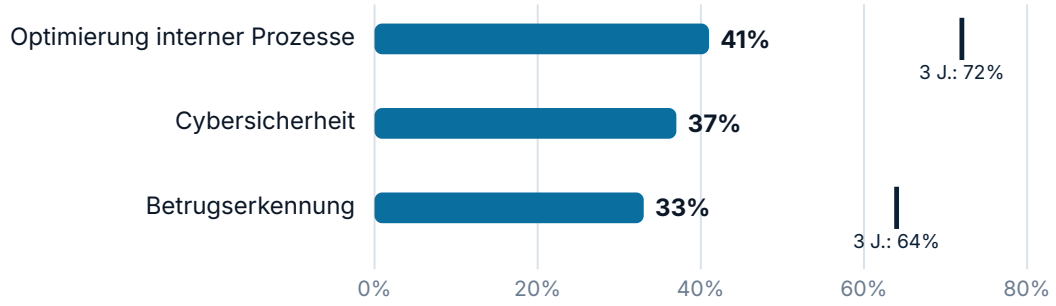
Von Betrugsmodellen zu generativen Assistenten

In Deutschland nutzte 2025 die Hälfte der Betriebe in Finanz- und Versicherungsdienstleistungen generative KI, doppelt so viele wie im Durchschnitt aller Betriebe (IAB, 2026). In Europa haben zwei Drittel der Versicherer generative KI eingeführt, mit 957 gemeldeten Anwendungsfällen (EIOPA). In Großbritannien nutzten 2024 drei von vier Finanzunternehmen KI (BoE/FCA), in Japan stieg der Anteil der Institute mit generativer KI binnen zwei Jahren von 31 % auf 79 % (BoJ).

Heute führen interne Prozessoptimierung, Cybersicherheit und Betrugserkennung; das größte Wachstum erwarten die Unternehmen im Kundenservice und in der Compliance.

Abbildung 1 · Wofür britische Finanzunternehmen KI nutzen

Anteil der Unternehmen mit KI-Nutzung je Zweck heute; Markierung: erwarteter Anteil in drei Jahren (Vergleichsmarkt Großbritannien)



Bank of England und FCA, Artificial intelligence in UK financial services, 21.11.2024 · 118 Unternehmen

DIE SEITE DER BESCHÄFTIGTEN

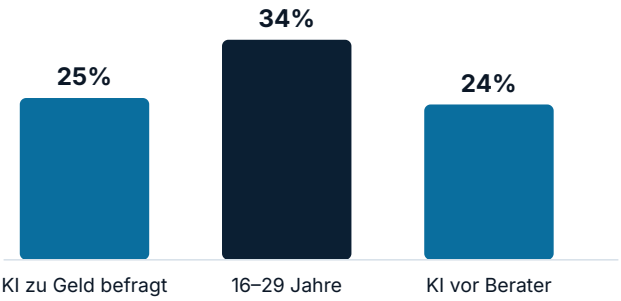
KI verändert die Arbeit im Finanzwesen, noch nicht die Zahl der Stellen

Das Finanzwesen beschäftigt große, erfahrene Belegschaften vor einer Ruhestandswelle. Die Versicherer in Deutschland beschäftigen 215.600 Menschen, die Sparkassen knapp 200.000. Die Europäische Zentralbank findet keinen signifikanten Unterschied bei Einstellungen und Entlassungen zwischen Unternehmen mit und ohne KI; intensive KI-Nutzer stellen sogar etwas häufiger ein.

Die Kundschaft ist oft schneller als die Institute: Ein Viertel der Deutschen hat bereits eine KI zu Geldfragen befragt, ein Drittel der 16- bis 29-Jährigen, und 62 % sagen, KI verstärke ihre Angst vor Betrug (Bitkom, 2026).

Abbildung 2 · Testmarkt Deutschland: Verbraucher und KI in Finanzfragen

Anteil der Internetnutzenden in Deutschland, 2026



Bitkom, Digital Finance 2026 · 1.004 Befragte

215.600

Beschäftigte bei Versicherungsunternehmen in Deutschland Ende 2025 (AGV Versicherungen)

199.824

Beschäftigte der Sparkassen Ende 2025 (DSGV)

DIE REGELN

Die Termine, die für Banken und Versicherer zählen

17. Jan. 2025	DORA	Digitale operationale Resilienz gilt: IKT-Risiko-, Vorfall- und Drittparteienregeln erfassen auch KI-Systeme und Cloud-Modelle.
2. Feb. 2025	IN KRAFT	Verbotene KI-Praktiken gelten; Anbieter und Betreiber treffen Maßnahmen zur Förderung der KI-Kompetenz (Art. 4 in geänderter Fassung).
20. Nov. 2026	CCD2	Verbraucherkreditrichtlinie 2: Bei automatisierter Kreditwürdigkeitsprüfung können Verbraucher menschliches Eingreifen, eine Erklärung und eine Anfechtung verlangen.
2. Dez. 2027	ANHANG III	Hochriskant: Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditscoring natürlicher Personen (5b, ohne Betrugserkennung) sowie Risikobewertung und Tarifierung in Lebens- und Krankenversicherung (5c). Betreiber führen eine Grundrechte-Folgenabschätzung durch.

Termine des AI Act in der Fassung des Digital Omnibus zur KI, Verordnung (EU) 2026/1744, in Kraft seit 27. Juli 2026. EIOPA erläutert die Anwendung der Versicherungs-Governance auf KI (Stellungnahme Aug. 2025); die EBA sieht keine wesentlichen Widersprüche zwischen AI Act und Bankenrecht (Nov. 2025).

Deutschland ergänzt eigene Bausteine

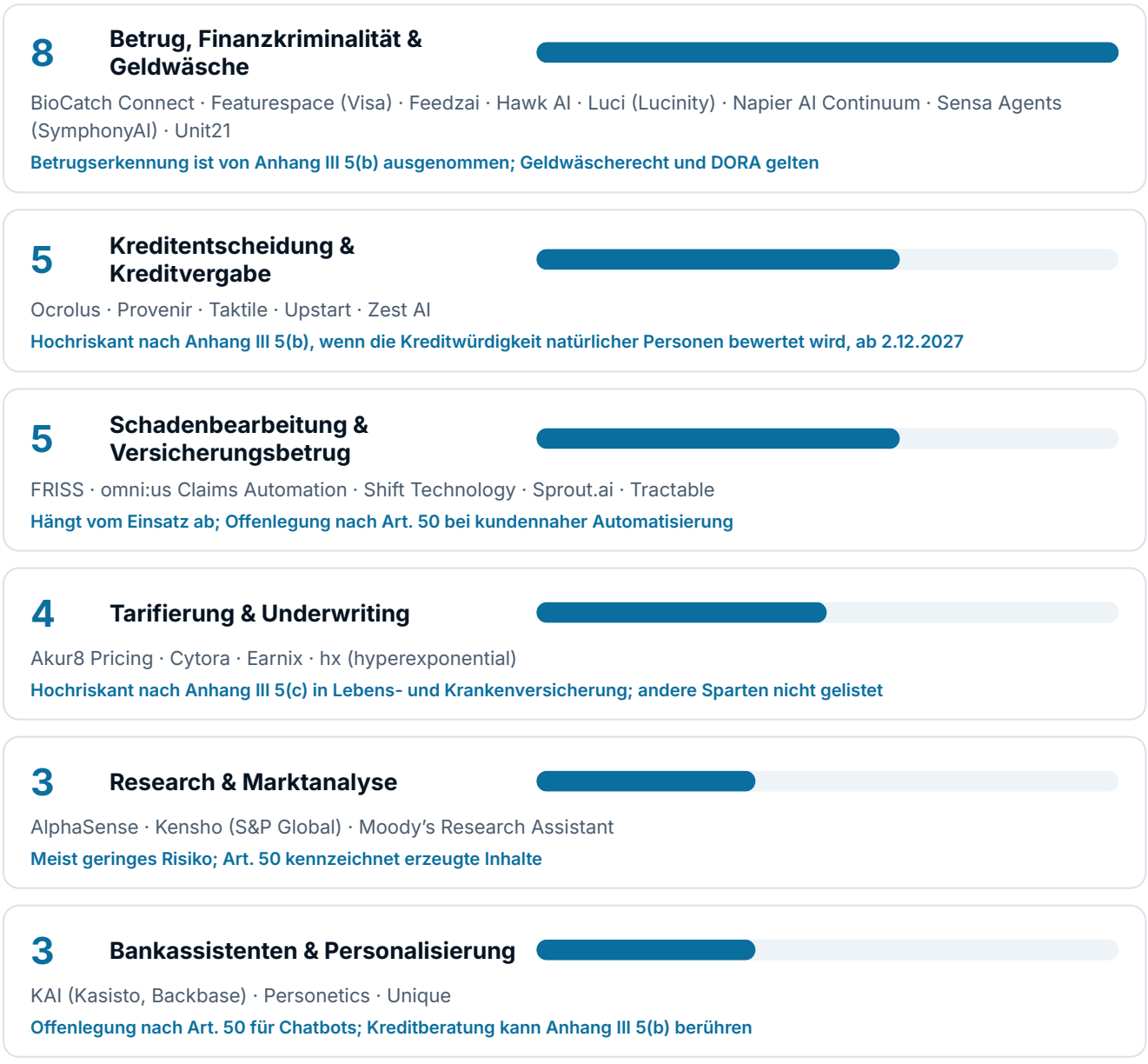
- BaFin-Prinzipien für den Einsatz von Algorithmen in Entscheidungsprozessen (2021): Governance, Erklärbarkeit und Validierung.
- BaFin-Orientierungshilfe zu IKT-Risiken beim Einsatz von KI unter DORA (Dez. 2025), für Banken und Versicherer.
- EuGH-Urteil C-634/21 (SCHUFA, Dez. 2023): Ein Score, der bei der Kreditvergabe maßgeblich ist, ist eine automatisierte Entscheidung nach Art. 22 DSGVO.

DIE MARKTKARTE

28 KI-Angebote für das Finanzwesen, von der Betrugsabwehr bis zur Tarifierung

Das Good AI Prisma 2026/27 ordnet 28 Angebote dem Bereich Finanzdienstleistung & Versicherung zu. Acht bekämpfen Betrug, Finanzkriminalität und Geldwäsche. Fünf unterstützen Kreditentscheidungen, fünf die Schadenbearbeitung und die Erkennung von Versicherungsbetrug. Vier tarifieren und zeichnen Versicherungsrisiken, drei dienen Research und Marktanalyse, drei treiben Bankassistenten und Personalisierung.

Abbildung 3 · Die Karte Finanzdienstleistung & Versicherung nach Aufgabe
Zahl der Angebote je Aufgabengruppe; Namen alphabetisch, kein Ranking



Datensatz der Good AI Prisma Studie 2026/27 · Aufgabengruppen: Einordnung von ETHORITY · Der AI Act stuft Anwendungen ein, nicht Produkte. Ob ein Angebot hochriskant ist, hängt von Zweckbestimmung und den bewerteten Personen ab.

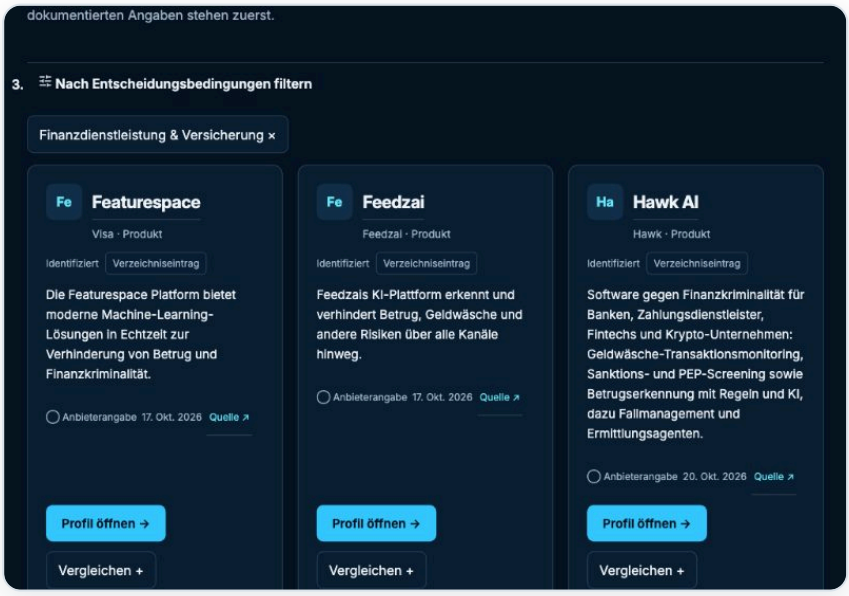
ONLINE-ANSICHT

Der Bereich Finanzdienstleistung & Versicherung im Good AI Prisma

Das Good AI Prisma online ordnet jedes Angebot seinem Geschäftsfeld zu und zeigt Quelle und Datum hinter jedem Eintrag. Die Vorschau zeigt den Bereich Finanzdienstleistung & Versicherung im Stand Oktober 2026. Wählen Sie einen Bereich, um die dort eingeordneten Angebote zu sehen, und öffnen Sie ein Profil, um die Angabe des Anbieters, ihr Datum und die erfassten Entscheidungsfakten zu prüfen, etwa Preisbasis, Datenhosting und Training mit Kundendaten, sofern dokumentiert.



Vorschau des Good AI Prismas online: Finanzdienstleistung & Versicherung ausgewählt (Bereich 16), Oktober 2026.



Einträge mit Quelle und Datum. Dieser Brief zählt alle 28 für die Ausgabe erfassten Einträge.

Was Verantwortliche in Banken und Versicherungen brauchen und was vor einem Pilot zu klären ist

Was die Evidenz zeigt

Betrug
Betrugsmaschen und Bankbetrug kosteten weltweit 2023 geschätzt 486 Mrd. $ (Nasdaq).

Kundschaft
62 % der Deutschen sagen, KI verstärke ihre Angst vor Finanzbetrug, während ein Viertel KI schon zu Geldfragen nutzt (Bitkom, 2026).

Governance
Die australische Aufsicht fand bei einigen Instituten eine KI-Governance, die der Nutzung hinterherläuft (ASIC, 2024).

Regeln
Kreditscoring und Tarifierung in Lebens- und Krankenversicherung werden in der EU ab Dez. 2027 hochriskant; ab Nov. 2026 gibt das Verbraucherkreditrecht ein Recht auf menschliches Eingreifen.

Sieben Fragen, bevor KI eine Kundenentscheidung berührt

1. Ist der Einsatz hochriskant? Kreditscoring natürlicher Personen und Tarifierung in Lebens- und Krankenversicherung sind es in der EU ab Dez. 2027.
2. Können wir jede Entscheidung erklären und eine menschliche Prüfung anbieten, wie es Verbraucherkreditrecht und Art. 22 DSGVO verlangen?
3. Wer validiert das Modell unabhängig im Rahmen unseres Modellrisikomanagements?
4. Wie prüfen wir auf unfaire Benachteiligung von Kundengruppen?
5. Steht der Anbieter in unserem DORA-Register der IKT-Drittdienstleister, mit Ausstiegs- und Vorfallplänen?
6. Wissen Kundinnen und Kunden, wann sie mit einem Chatbot oder KI-erzeugten Inhalten zu tun haben (Art. 50)?
7. Welche Kennzahlen entscheiden über die Skalierung: erkannter Betrug, Fehlalarme, Bearbeitungszeit, Beschwerden und Schäden?

PLAN FÜR DIE BESCHÄFTIGTEN

Die menschliche Seite mit der Technik planen

Wenn sich Agenden schnell ändern, bricht zuerst die menschliche Seite: halb eingeführte Werkzeuge, Kompetenzen, die dem System hinterherhinken, Beschäftigte, die nicht einbezogen wurden, und Entscheidungen ohne Verantwortliche. Planen Sie Einführung, Schulung, Beteiligung der Beschäftigten und verantwortliche Aufsicht als Teil jeder stufenweisen Zusage ein, nicht erst danach.

Severin L. Wilson, Perspektive Belegschaft in der Good AI Prisma Marktstudie 2026/27

Anhang Belegschaft zur Pilot-Charta

Betroffene Rollen	Welche Rollen in Beratung, Betrieb, Risiko und Schaden der Pilot betrifft
Ausgangslage Arbeitslast	Bearbeitungszeiten, Rückstände, Fehler- und Beschwerdequoten heute, gemessen vor dem Pilot
Benötigte Kompetenzen	Betrieb, Prüfung und Hinterfragen des Modells; Schulungsplan und verantwortliche Person
Beteiligung	Betriebsrat und Beschäftigtenvertretung, sofern vorhanden
Verantwortlich für die Aufsicht	Die namentlich benannte Person, verantwortlich für Entscheidungen mit Wirkung auf Kunden
Eskalation und Widerspruch	Wie Beschäftigte und Kunden ein Ergebnis beanstanden können und die Reaktionszeit
Kapazitätsplan	Wohin gewonnene Zeit fließt: Beratungsqualität, Kundenkontakt, Risikoarbeit oder Qualifizierung; wer entscheidet
Gemessene Qualität	Fehlerquote, Beschwerden, Fairnesstests und Prüfbefunde, erfasst zusammen mit der Ergebniskennzahl

Eingesparte Zeit ist noch kein realisierter Wert. Zählen Sie ihn erst, wenn gewonnene Zeit nachweislich in Kundenergebnisse, Risikoqualität oder neue Aufgaben geflossen ist.

NÄCHSTE SCHRITTE

Ein 90-Tage-Start für Banken und Versicherer

01
Erfassen
Jeden KI-Einsatz und jedes Modell in einem Register erfassen, auch selbst mitgebrachte generative Werkzeuge.

02
Einordnen
Einsätze markieren, die Personen bewerten oder Lebens- und Krankenversicherung tarifieren; alle Einsätze den geltenden Regeln zuordnen.

03
Beteiligen
Risiko, Compliance, Datenschutz und Betriebsrat früh einbinden.

04
Befähigen
Maßnahmen zur KI-Kompetenz dokumentieren und geschulte Aufsicht für kundenwirksame Entscheidungen benennen.

05
Pilotieren
Einen Einsatz in Betrugsabwehr, Schaden oder Service mit Ausgangsmessung, Fairnesstests und Anhang Belegschaft erproben.

06
Entscheiden
Nur auf Basis gemessener Schäden, Genauigkeit, Bearbeitungszeit und Kundenergebnisse skalieren.

Empfehlung von ETHORITY, abgeleitet aus den Regeln und Befunden dieses Briefs.

SCHLUSSFOLGERUNGEN

Was die Evidenz ergibt

KI ist im Finanzwesen bereits angekommen. Die Frage ist nicht mehr, ob, sondern wie sich belegen lässt, dass sie genau, fair und kontrolliert arbeitet. Fünf Schlussfolgerungen für Entscheidungen jetzt.

1 **Mit einem KI-Register beginnen**

Evidenz. Die Hälfte der Finanzbetriebe in Deutschland nutzt generative KI; die Aufsicht erwartet ein Inventar mit Verantwortlichen.

Was zu tun ist. Jedes Modell und jeden KI-Einsatz mit Zweck, Verantwortung und Risikoklasse erfassen, auch generative Werkzeuge. · Wo das Finanzwesen steht

2 **Kundenentscheidungen schon jetzt als hochriskant behandeln**

Evidenz. Kreditscoring und Tarifierung in Lebens- und Krankenversicherung werden ab Dez. 2027 hochriskant; das Verbraucherkreditrecht verlangt ab Nov. 2026 menschliche Prüfung.

Was zu tun ist. Erklärung, menschliche Prüfung und Fairnesstests vor der Frist in Kredit- und Tarifmodelle einbauen. · Die Regeln

3 **Modellrisiko auf generative KI ausweiten**

Evidenz. Viele Rahmen für Modellrisiken erfassen Sprachmodelle und Agenten noch nicht; die BaFin hat Leitlinien zu IKT-Risiken von KI veröffentlicht.

Was zu tun ist. Validierung, Überwachung und Änderungssteuerung auf Sprachmodelle und Agenten ausdehnen. · Die Regeln

4 **Zuerst bei Betrug und Service gewinnen**

Evidenz. Betrugserkennung führt heute; das größte Wachstum wird in Service und Compliance erwartet.

Was zu tun ist. Dort pilotieren, wo Schäden und Bearbeitungszeiten täglich gemessen werden, mit Ausgangswert. · Abbildung 1; Marktkarte

5 **Kundschaft und Beschäftigte mitnehmen**

Evidenz. 62 % der Deutschen fürchten durch KI mehr Betrug; die EZB findet keinen Unterschied bei Einstellungen zwischen KI-Nutzern und anderen.

Was zu tun ist. KI offenlegen, Entscheidungen erklären und die menschliche Seite mit dem Betriebsrat planen. · Die Seite der Beschäftigten

DAS PROBLEM

Dem Finanzwesen fehlt nicht KI. Es fehlen Entscheidungen, die vor Aufsicht und Kundschaft bestehen.

Banken und Versicherer müssen KI wählen, die genau, fair und steuerbar ist, sie gegenüber Aufsicht und Prüfern belegen und das Vertrauen der Kundschaft halten.

DAS PROBLEM	WAS DIE EVIDENZ ZEIGT	WAS ES KOSTET
Viele Werkzeuge, unklare Evidenz	Allein 28 Angebote in dieser Karte, jedes mit eigenen Aussagen zu Genauigkeit und Fairness.	**Falsche Anbieterwahl und doppelte Modelle.**
Regeln von vielen Seiten	AI Act, DORA, Verbraucherkreditrecht, DSGVO, Modellrisiko und Versicherungsaufsicht gelten gleichzeitig.	**Verzögerungen, Nacharbeit und Prüfungsfeststellungen.**
Modellrisiko neuer KI	Generative KI und Agenten fallen aus vielen bestehenden Rahmen heraus.	**Ungesteuerte Änderungen und verdeckte Risiken.**
Vertrauen und Fairness	Kundinnen und Kunden fürchten KI-gestützten Betrug und erwarten Erklärungen.	**Beschwerden, Abwanderung und Reputationsschäden.**
Menschen und Kompetenzen	Beratung, Underwriting und Schaden müssen KI nutzen, prüfen und hinterfragen.	**Ungenutzte oder überschätzte Werkzeuge.**

Die Frage hinter jedem Projekt

Was soll besser werden, welche Optionen sind glaubwürdig, welche Evidenz fehlt, was verlangt die Umsetzung, und wer verantwortet das Ergebnis?

WIE ETHORITY HILFT

Vom KI-Anspruch zu Entscheidungen, die bestehen

ETHORITY hilft Banken und Versicherern, KI auszuwählen, zu steuern und ihren Nutzen zu belegen: von unabhängiger Marktevidenz zu Entscheidungen, die vor der Aufsicht bestehen, und Ergebnissen, die sich messen lassen.

01
Discover
Chance finden und prüfen: Optionen, Evidenz, Rahmenbedingungen und Regeln.

02
Create
Lösung mit Ihren Daten, Systemen und Menschen gestalten und bauen.

03
Run
Verantwortlich betreiben, mit Verantwortlichen, Kontrollen und Support.

04
Improve
Am Ziel messen und nachsteuern.

05
Grow
Aus dem Gelernten neue Fähigkeiten und neuen Wert entwickeln.

WO EIN PROJEKT BEGINNEN KANN

KI-Opportunity-Case
Ein Einsatz, etwa Betrugstriage, Schadeneingang oder Serviceautomatisierung, geprüft gegen Evidenz, Kosten und Regeln, mit klarer Entscheidung: Pilot, Umgestaltung, Ausweitung oder Stopp.

Anbieter- und Evidenzprüfung
Rechercheprofile und Vergleiche der 28 Angebote aus dem Good AI Prisma, mit strukturierter Prüfung von Aussagen zu Genauigkeit, Fairness und Daten.

KI-Bestandsaufnahme
Ein Register aller Modelle und KI-Einsätze, auch Schatten-KI, mit Verantwortlichen, Risiken, Kosten und Überschneidungen.

Governance und AI-Act-Bereitschaft
Jeder Einsatz zugeordnet zu AI Act, DORA, Verbraucherkreditrecht und Modellrisiko, mit angemessenen Kontrollen.

KI-Kompetenz für Finanzteams
Rollenbasierte Qualifizierung für Beratung, Risiko, Schaden und Führung, mit benannter Aufsicht.

Vom Pilot in den Betrieb
Eine Pilot-Charta mit Ausgangsmessung, Schwelle und Abbruchbedingungen, danach Aufbau und Betrieb auf dem AI Business Operating System von ETHORITY.

Mit wem wir arbeiten

Banken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken, Versicherer und Makler, Zahlungs- und Fintech-Unternehmen, Aufsicht und Verbände.

Beginnen Sie mit einer Frage. Sprechen Sie mit uns: sten@ethority.ai · severin@ethority.ai · ethority.ai/ai-prism-study

ÜBER ETHORITY

Vom Marktverständnis zur KI-Fähigkeit

ETHORITY verbindet Marktintelligenz, Forschung und praktische Umsetzung, damit Organisationen KI wirksam einsetzen. ETHORITY ist als AI1st-Organisation aufgebaut: Menschen und KI-Agenten arbeiten auf einem AI Business Operating System, mit Forschung, Engineering und Betrieb, um KI auch nach dem Pilot zu bauen und zu betreiben. Die Wurzeln liegen im Digital-Intelligence-Geschäft, das Sten Franke 2005 gegründet hat und das Monitoring, Forschung und Beratung verband, um Organisationen den Wandel ihrer Märkte verständlich zu machen.

Das Good AI Prisma ist der Einstieg: Rechercheprofile, dokumentierte Beziehungen und Vergleiche helfen, Optionen zu prüfen. Beratung, Governance und Transformation verbinden diese Optionen mit Zielen, Daten, Systemen, Menschen und Betriebsbedingungen einer Organisation.

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN UND PARTNER SEIT 2005

Bosch · Bayer · BMW · Siemens · Mercedes-Benz · Coca-Cola · Deutsche Bank · T-Mobile · Telefónica o2 · DHL · EDEKA · AIDA Cruises

Ausgewählte historische Referenzen und Partner aus der Marktintelligenz- und Beratungstradition der Gruppe, in Projekten oder über frühere Gruppengesellschaften.

METHODE

Marktzahlen: Datensatz der Good AI Prisma Studie 2026/27, Bereich Finanzdienstleistung & Versicherung, 28 Einträge, jeder mit einer datierten Quelle von den Seiten des Anbieters erfasst (Oktober 2026). Aufgabengruppen und AI-Act-Relevanz sind eine Einordnung von ETHORITY nach Zweckbestimmung. Externe Zahlen wie zitiert; Grundgesamtheiten unterscheiden sich und werden nicht kombiniert. Keine Rechts- oder Finanzberatung.

WICHTIGSTE QUELLEN

- Bank of England and FCA, Artificial intelligence in UK financial services, 21 Nov 2024
- EIOPA, survey on generative AI in insurance, 2 Feb 2026; EIOPA Opinion on AI governance, 6 Aug 2025; EBA, AI Act implications for banking, 21 Nov 2025
- IAB Kurzbericht 8/2026, generative AI in German establishments, 5 May 2026
- Bank of Japan, Financial System Report annex on generative AI, Aug 2026
- NAIC, AI Model Bulletin adoption map, 8 Oct 2026
- Bitkom, Digital Finance 2026; AGV Versicherungen, Sozialstatistische Daten 2025; DSGV, Sparkassen-Finanzgruppe in Zahlen 2025
- ECB Blog, AI and hiring in the euro area, 4 Mar 2026
- Nasdaq, Global Financial Crime Report, Jan 2024; ASIC REP 798, Oct 2024
- Regulation (EU) 2024/1689 (AI Act), Annex III 5(b), 5(c); Regulation (EU) 2026/1744; Regulation (EU) 2022/2554 (DORA); Directive (EU) 2023/2225 (CCD2); CJEU C-634/21
- BaFin principles for algorithms (2021) and guidance on ICT risks of AI (Dec 2025)
- Good AI Prism Market Study 2026/27 and study dataset (ETHORITY, October 2026)

ETHORITY
AI BUSINESS OPERATING SYSTEM



VON DER GESCHÄFTSAMBITION ZU KI, DIE WIRKT

KI wirksam einsetzen, mit Evidenz.

ETHORITY hilft Organisationen, KI auszuwählen, zu steuern und ihre Wirkung nachzuweisen: von unabhängiger Marktevidenz zu Entscheidungen, die sich begründen lassen, und Ergebnissen, die sich messen lassen.

KONTAKT



Sten Franke
Gründer, Principal Architect & Lead Creator
sten@ethority.ai
linkedin.com/in/stenfranke



Severin L. Wilson
Chief Business & Transformation Officer
severin@ethority.ai
linkedin.com/in/severinwilson

STUDIEN-REPOSITORY UND UPDATES

ethority.ai/ai-prism-study

ethority.ai

DIE ETHORITY-STUDIENREIHE

01	**KI wirksam einsetzen: Globale Good AI Prisma Marktstudie 2026/27**	Globale Ausgabe · DE und EN
02	**KI wirksam einsetzen: Good AI Prisma Marktstudie 2026/27**	Fokus Deutschland–USA · DE und EN
03	**Good AI Prisma Branchenbriefe 2026/27**	Personal · Gesundheit · Finanzdienstleistung & Versicherung · Öffentlicher Sektor · Bildung · Energie · Mobilität & Logistik · DE und Global EN SIE LESEN
04	**KI für die Pflege in alternden Gesellschaften**	Studie 2026/27 · DE, EN, US- und Global-Ausgabe
05	**KI in Pharma, Biotech und Langlebigkeit**	Studie 2026/27 · DE und Global EN
06	**Das Social Media Prisma 2009–2025**	Historisches Papier · DE und EN

© 2026 ETHORITY & STEN.AI LLC · Hauptsitz San Francisco · Europäische Niederlassung: Hamburg, Deutschland · ethority.ai
KI-Prisma für Finanzdienstleistung & Versicherung · Branchenbrief 2026/27 · Ausgabe 1.0, 22. Oktober 2026 · Alle Rechte vorbehalten. Abbildungen dürfen mit Quellenangabe zitiert werden.