07 DATEN & LIZENZEN

Gesponserte Inhalte & Veranstaltungen

Ein transparent gekennzeichnetes Inhalts- oder Veranstaltungsformat mit klarer Zielgruppe und Umfang entwickeln.

Honorar nach vereinbartem Umfang

Umfang und Lieferung nach Vereinbarung

netto · EUR · zzgl. USt., soweit anwendbar

FÜR WEN

Forschungsteams, Unternehmensstrategie, Verlage, Medien und Verantwortliche für Datenprodukte.

DIE AUFGABE

Ein Sponsor kann ein klar gekennzeichnetes Format unterstützen, ohne ein unabhängiges redaktionelles Urteil zu kaufen. Dieses Angebot trennt offengelegte Inhalte und Veranstaltungen von Kuration und Evidenzprüfung.

ERGEBNISSE IM ÜBERBLICK

01

Definiertes Inhalts- oder Veranstaltungsbriefing mit Sponsoring-Kennzeichnung.

02

Vereinbarte redaktionelle Grenzen und Beteiligungsrechte.

03

Format, Zeitplan und Ergebnisse werden vertraglich bestätigt.

SO FÜHRT DIE ARBEIT ZUM ERGEBNIS

1 Definieren

Fragestellung, Ausgabe, Datensatz oder geplante Veröffentlichung vereinbaren.

→

2 Recherchieren

Quellen, Methode, Aktualität und Weitergaberechte dokumentieren.

→

3 Lizenzieren

Lizenz und Lieferformat vor jeder Weitergabe bestätigen.

UMFANG UND NÄCHSTER SCHRITT

Umfang, Nutzer, Nutzung und Starttermin im Auftrag vereinbaren.

Langfassung mit Paketen, Ablauf und Bedingungen lesen